

Số: /BHXH-TT

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

V/v truyền thông nhân Tháng Vận động,
triển khai BHXH toàn dân (tháng 5)

Kính gửi:

- Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam;
- Bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương
(Sau đây gọi chung là BHXH tỉnh).

Thực hiện Công văn số 1536/LĐTBOXH-VBOXH ngày 12/4/2024 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về nội dung tuyên truyền BHXH giai đoạn 2024-2025, trọng tâm Tháng vận động, triển khai BHXH toàn dân, Kế hoạch số 4518/KH-BHXH ngày 28/12/2023 của BHXH Việt Nam về công tác thông tin, truyền thông năm 2024 (Kế hoạch số 4518/KH-BHXH); BHXH Việt Nam hướng dẫn BHXH tỉnh đẩy mạnh truyền thông nhân dịp Tháng Vận động, triển khai BHXH toàn dân, Tháng Công nhân, Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động (tháng 5), cụ thể như sau:

1. Chủ đề, thông điệp truyền thông

1.1. Chủ đề truyền thông: Bảo hiểm xã hội - An tâm cho mọi gia đình.

1.2. Thông điệp truyền thông

- Thực hiện bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế toàn dân là trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp và của toàn xã hội.
- Không ngừng hoàn thiện chính sách bảo hiểm xã hội vì cuộc sống tốt đẹp cho mọi người dân Việt Nam.
- Đồng hành cùng bảo hiểm xã hội vì cuộc sống chất lượng hơn.
- Tham gia bảo hiểm xã hội - Đóng góp hôm nay, để dành tương lai.
- Tham gia bảo hiểm xã hội giúp phát triển doanh nghiệp bền vững.
- Bảo hiểm xã hội giúp bạn giảm bớt khó khăn về tài chính khi gặp rủi ro trong cuộc sống.
- Tham gia bảo hiểm xã hội là bảo vệ cuộc sống của mỗi gia đình.
- Bảo hiểm xã hội tự nguyện - Cửa để dành của người lao động.
- Bảo hiểm xã hội tự nguyện vì quyền lợi hưu trí của người lao động tự do.
- Nhận bảo hiểm xã hội một lần sẽ bỏ lỡ cơ hội được nhận lương hưu hàng tháng và chế độ bảo hiểm y tế khi về già.
- Pháp luật xử lý nghiêm mọi hành vi vi phạm pháp luật về bảo hiểm xã hội.
- Trao tặng sổ bảo hiểm xã hội cho người còn khó khăn - Gieo nhân ái, lan tỏa yêu thương.

2. Nội dung truyền thông

Tăng cường công tác thông tin, truyền thông theo các văn bản hướng dẫn của BHXH Việt Nam đã ban hành, chú trọng các nội dung đã được hướng dẫn tại

Khoản 1.2, Mục 1, Phần II, Phụ lục I kèm theo Kế hoạch số 4518/KH-BHXH, cụ thể như sau:

- Sự cần thiết, ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của các chế độ BHXH, trong đó có mục tiêu, ý nghĩa của chế độ tai nạn lao động - bệnh nghề nghiệp.

- Vai trò, lợi ích, tính nhân văn của chính sách BHXH tự nguyện; ý nghĩa, giá trị của việc hưởng lương hưu hằng tháng và được nhận thẻ BHYT miễn phí trong suốt thời gian hưởng lương hưu.

- Những thiệt thòi khi người lao động lựa chọn nhận BHXH một lần, rời khỏi lưới an sinh xã hội.

- Tầm quan trọng, ý nghĩa và nội dung chính của dự thảo Luật BHXH (sửa đổi) trong việc mở rộng đối tượng được tham gia BHXH bắt buộc và bổ sung quyền lợi của người tham gia.

- Truyền thông lan tỏa những kết quả tích cực trong thực hiện chính sách BHXH khi cấp ủy, chính quyền vào cuộc mạnh mẽ trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các chính sách an sinh xã hội trên địa bàn; trách nhiệm, ý nghĩa, kết quả việc hỗ trợ kinh phí từ ngân sách địa phương đối với người tham gia BHXH tự nguyện.

- Các quy định của pháp luật về quyền và trách nhiệm của đơn vị (người sử dụng lao động), người lao động khi tham gia BHXH, BHYT, BHTN; tác động, ảnh hưởng của việc gia tăng người lao động nhận BHXH một lần tới lực lượng lao động và tình hình sản xuất kinh doanh của các đơn vị.

- Những gương điển hình tiên tiến, người tốt việc tốt; nhân vật thực tế, người được thụ hưởng chính sách BHXH qua đó lan tỏa tính nhân văn và lợi ích khi tham gia.

- Truyền thông cảnh báo, răn đe đối với các hành vi vi phạm, lạm dụng nhằm trục lợi quỹ BHXH, quỹ BHYT.

- Kết quả chuyển đổi số, triển khai Đề án 06 của Ngành và những tiện ích đem lại cho người dân, đơn vị doanh nghiệp.

- Truyền thông, vận động các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân tặng sổ BHXH cho người dân có hoàn cảnh khó khăn.

3. Hình thức truyền thông

3.1. Truyền thông trực quan

Tổ chức chăng treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn, ... với các thông điệp tại mục 1 Công văn này trên các trục đường, phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, nơi có đông người qua lại và tại trụ sở cơ quan BHXH các cấp. Thời gian treo từ ngày 06/5/2024 đến ngày 21/5/2024.

3.2. Truyền thông trực tiếp

Tùy tình hình thực tế và căn cứ đặc thù của địa phương để lựa chọn tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp đảm bảo phù hợp, hiệu quả. Cụ thể một số hoạt động truyền thông trực tiếp như:

- Tổ chức Lễ ra quân hưởng ứng Tháng vận động, triển khai BHXH toàn dân
- Truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Tổ chức các hội nghị truyền thông,...; truyền thông qua các hoạt động chăm sóc khách hàng: hội nghị tư vấn, đối thoại, Tổng đài 19009068.

- Truyền thông trực tiếp tại: Bộ phận “Một cửa” của cơ quan BHXH tỉnh/huyện; Trung tâm Hành chính công của UBND các tỉnh, thành phố; các Trung tâm Dịch vụ việc làm.

- Truyền thông lồng ghép với các hoạt động được tổ chức nhân dịp Tháng Công nhân và Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động tại địa phương, kết hợp phát các sản phẩm truyền thông (tờ rơi, tờ gấp,...).

- Tổ chức các gian hàng tư vấn, gian hàng an sinh.

- Tổ chức các đợt truyền thông lưu động.

3.3. Truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp triển khai các tuyến tin, bài, tọa đàm, tiểu phẩm, infographic, motion graphic,... truyền thông về chính sách BHXH đăng tải trên các phương tiện truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương, địa phương.

- Tăng cường các bản tin, chuyên đề, tiểu phẩm phát thanh về chính sách BHXH trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở.

3.4. Truyền thông qua môi trường Internet và mạng xã hội

- Tăng cường số lượng, tần suất đăng tải, chia sẻ các bài chuyên sâu, bài phỏng vấn, chương trình tọa đàm, clip tin tức, infographic,... trên: Cổng Thông tin điện tử (TTĐT) BHXH Việt Nam và Cổng TTĐT của BHXH các tỉnh; Cổng TTĐT của các sở, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương; các kênh truyền thông mạng xã hội của BHXH Việt Nam và BHXH các tỉnh.

- Tổ chức các hội nghị trực tuyến (livestream), hội thi tìm hiểu chính sách, pháp luật trên môi trường internet.

3.5. Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông

Biên tập, thiết kế và sản xuất các sản phẩm truyền thông như: Tờ rơi, tờ gấp, infographic, motion graphic, tiểu phẩm phát thanh/truyền hình, vật phẩm tuyên truyền,... về chính sách BHXH.

4. Tổ chức thực hiện

4.1. Trung tâm Truyền thông

- Là đầu mối đôn đốc, hướng dẫn BHXH các tỉnh triển khai thực hiện công tác thông tin, truyền thông, đảm bảo linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương.

- Tăng cường truyền thông về các nội dung tại Mục 2 trên các kênh truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương, Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh; trong đó, ưu tiên thực hiện các bài viết chuyên sâu, phóng sự về người được thụ hưởng chính sách BHXH, gương người tốt việc tốt, các sáng kiến, giải pháp hay trong thực hiện chính sách BHXH.

- Sản xuất các bài viết, phóng sự chuyên sâu, banner, infographic, motion graphic,... theo các nội dung tại Mục 2 để đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội của BHXH Việt Nam.

- Biên tập, sản xuất các sản phẩm truyền thông phù hợp, cung cấp cho BHHH các tỉnh tổ chức truyền thông.

4.2. Tạp chí BHHH

Chủ động xây dựng các tuyến tin, bài,... truyền thông về các nội dung nêu tại Mục 2.

4.3. Văn phòng BHHH Việt Nam

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Truyền thông thực hiện chằng treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn truyền thông tại các trụ sở của BHHH Việt Nam. Thời gian treo từ ngày 06/5/2024 đến ngày 21/5/2024.

4.4. Các đơn vị trực thuộc BHHH Việt Nam

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động cung cấp các thông tin cần truyền thông và phối hợp với Trung tâm Truyền thông triển khai thực hiện các hoạt động liên quan tại Công văn này.

4.5. BHHH tỉnh

- Trên cơ sở các hướng dẫn tại mục 1, 2 và 3 của Công văn này: chủ trì, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan tham mưu, tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương, đảm bảo đúng quy định và đạt hiệu quả; chỉ đạo, hướng dẫn BHHH các quận, huyện đẩy mạnh công tác truyền thông về BHHH trên địa bàn.

- Triển khai Công văn số 871/BHHH-TST ngày 01/4/2024 của BHHH Việt Nam về hướng dẫn tổ chức hội nghị truyền thông khách hàng, BHHH tỉnh căn cứ Kế hoạch tổ chức các Hội nghị truyền thông khách hàng, trên cơ sở các nhóm khách hàng tiềm năng tại mỗi Hội nghị để xây dựng nội dung, tài liệu truyền thông phù hợp; đồng thời, căn cứ số lượng đại biểu từng Hội nghị, đảm bảo phân bổ, sử dụng các sản phẩm truyền thông (tờ rơi, tờ gấp về BHHH tự nguyện, BHYT hộ gia đình,...) hiệu quả, tiết kiệm.

Trên đây là hướng dẫn truyền thông Tháng Vận động, triển khai BHHH toàn dân (tháng 5) của BHHH Việt Nam, đề nghị BHHH các tỉnh nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về BHHH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông theo hình thức lồng ghép vào Báo cáo truyền thông tháng 5 và gửi trước ngày 25/5/2024). Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc liên hệ về BHHH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông, số điện thoại: 024.36285231) để được hướng dẫn chi tiết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ LĐ-TB&XH (để b/c);
- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó Tổng Giám đốc;
- Lưu: VT, TT.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

Đào Việt Ánh

